

En partenariat avec



Communiqué de presse

Le 14 juin 2023

Lancement de la campagne

DEFI CARBONE®

Depuis le 12 juin, les millions de voyageurs quotidiens du métro parisien peuvent retrouver la campagne « Défi Carbone® » sur les quais de 9 stations de la ligne 14.

Cette campagne grand public est une première. À l'initiative de Nora Barsali, Présidente Fondatrice de News RSE et d'Impact4ThePlanet, et avec le soutien de l'ADEME et de MEDIATRANSPORTS, cette campagne vise à favoriser la prise de conscience des citoyens sur leur propre empreinte carbone. Cela commence par la possibilité de la mesurer grâce au calculateur gratuit mis en place par l'ADEME et l'Association pour la transition Bas Carbone, « Nos Gestes Climat » : <https://nosgestesclimat.fr/sondage/Défi-Carbone>.

En France, la moyenne des émissions d'équivalent CO₂ par habitant est évaluée autour de 9 tonnes par an. Très loin de l'objectif de 2 tonnes pour 2050... La réduction drastique qui s'impose pour répondre aux objectifs des accords de Paris nécessite donc la mobilisation de tous, et chaque geste compte.

S'adressant à tous, cette campagne de sensibilisation s'inscrit dans le cadre plus global des initiatives de News RSE pour accompagner la mobilisation des entreprises afin d'encourager leurs propres salariés à faire leur bilan carbone individuel, et ainsi mieux comprendre puis réduire leur impact sur l'environnement.

Les premières entreprises participant au dispositif y voient une opportunité de s'engager de manière ambitieuse aux côtés de leurs salariés, afin de mettre en place des écogestes au bureau et des mesures de réductions d'impact tout au long de l'année.

Convaincue que la prise de conscience passe avant tout par la mesure de sa propre empreinte carbone, pour comprendre son impact et réduire son empreinte sur l'environnement par des gestes simples et des changements de consommations ou de déplacements, News RSE se félicite que l'ADEME et MEDIATRANSPORTS, soient partenaires de la campagne « Nos Gestes Climat-Défi Carbone® » pour faire bouger les consciences des salariés et faire bouger les lignes des entreprises !

Réaliser son bilan carbone individuel

Suivre le lien ou scanner le QR Code

<https://nosgestesclimat.fr/sondage/Défi-Carbone>



Participer à la campagne avec son organisation

Contact

secretariat@newsrse.fr

[Visualiser les visuels de la campagne](https://newsrse.fr/wp-content/uploads/2023/06/CampagneCarbone-5affiches-pdf.pdf)

<https://newsrse.fr/wp-content/uploads/2023/06/CampagneCarbone-5affiches-pdf.pdf>

À propos de

À l'**ADEME** - l'Agence de la transition écologique -, nous sommes résolument engagés dans la lutte contre le réchauffement climatique et la dégradation des ressources. Sur tous les fronts, nous mobilisons les citoyens, les acteurs économiques et les territoires, leur donnons les moyens de progresser vers une société économe en ressources, plus sobre en carbone, plus juste et harmonieuse. Dans tous les domaines - énergie, économie circulaire, alimentation, mobilité, qualité de l'air, adaptation au changement climatique, sols... - nous conseillons, facilitons et aidons au financement de nombreux projets, de la recherche jusqu'au partage des solutions.

À tous les niveaux, nous mettons nos capacités d'expertise et de prospective au service des politiques publiques.

L'ADEME est un établissement public sous la tutelle du ministère de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires, du ministère de la Transition énergétique et du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.

<https://ademe.fr>

MEDIATRANSPORTS, régie publicitaire leader français de la communication dans les transports, regroupe les sociétés METROBUS Ile-de-France qui exploite les espaces publicitaires de la RATP, METROBUS, opérant sur plus de trente réseaux de transports publics partout en France sous la marque METROBUS Territoires, et MEDIAGARES qui commercialise les espaces publicitaires sur les quais et dans les gares SNCF.

« Contribuer au développement des mobilités durables par l'innovation et la créativité » constitue la raison d'être du groupe.

<http://www.mediatransports.com/>

News RSE, agence de communication et affaires publiques axée sur la RSE et l'engagement sociétale des organisations revendique de ne faire que de la communication de sens, au service de l'impact en valorisant les engagements et innovations de ses clients qui contribuent au développement durable. News RSE est aussi une structure qui fait la différence en mettant des actes face à des engagements sociétaux concrets.

Au-delà de déployer la communication d'entreprises, d'associations et de collectivités, News RSE porte des initiatives qui lui sont propres sur des enjeux sociétaux, tels que les Trophées Défis RSE Impact4thePlanet et le Défi Carbone® afin de défendre une économie au service de la transition écologique.

<https://newsrse.fr>