



Les Trophées de la Responsabilité Sociale & Environnementale

2023

12^e ÉDITION



Dossier de présentation

TROPHÉES DÉFIS RSE

Redonner du Sens à l'Entreprise



Sous le haut patronage de



MINISTÈRE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET DE LA COHÉSION DES TERRITOIRES
*Liberté
Égalité
Fraternité*

MINISTÈRE DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE
*Liberté
Égalité
Fraternité*

MINISTÈRE CHARGÉ DES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES
*Liberté
Égalité
Fraternité*

SECRETARIAT D'ÉTAT CHARGÉ DE L'ÉCONOMIE SOCIALE, SOLIDAIRE ET RESPONSABLE
*Liberté
Égalité
Fraternité*

Partenaires officiels





SOMMAIRE

- p 3 Mot de Nora Barsali
- p 4 Objectifs des Trophées Défis RSE
- p 5 Catégories de trophées
- p 6 Calendrier • Code de déontologie • Modalités
- p 7 Membres du Jury
- p 9 Partenaires des Trophées Défis RSE 2023
- p 19 Trophées Défis RSE - Côte d'Ivoire 1ère édition
- p 20 Mon Défi Carbone®





Le mot de Nora Barsali

Fondatrice des Trophées Défis RSE

Redonnons du sens à l'entreprise

La responsabilité face à la crise climatique, énergétique et sociale n'est pas une opinion : il n'y a plus de débat. Le réchauffement climatique et ses conséquences sur l'humanité se généralisent, impactant nos écosystèmes, nos territoires et leurs habitants, nos ressources naturelles, et déjà de nombreux secteurs d'activités.

Dans un monde au futur incertain, face à des consommateurs, clients, salariés, jeunes générations de plus en plus sensibles aux enjeux sociétaux et environnementaux, l'entreprise doit redoubler d'efforts pour recréer les conditions de confiance auprès de ses communautés tout en étant performante durablement. Afin de relever ce défi de taille, elle dispose d'outils qui s'inscrivent dans une démarche plus globale de RSE lui permettant de prendre en compte l'impact de ses activités sur la société. Afin d'asseoir le bien-fondé de son engagement sociétal et de ses valeurs, l'entreprise qui peut se prévaloir d'une certaine avance sur l'innovation, démontre qu'elle sait endosser un rôle encore plus ambitieux : celui d'œuvrer pour le bien commun et d'être utile à la société.

Chaque année les Trophées Défis RSE récompensent des organisations qui ont intégré la RSE dans leur stratégie et qui mènent des actions concrètes à impact positif. Environnement, gouvernance, politique RH, numérique, inclusion, ESS, partage de la valeur financière, engagement sur des grands enjeux sociétaux, philanthropie : autant de piliers de la responsabilité d'entreprise.

Les choix que nous faisons aujourd'hui pour demain sont déterminants pour transformer la société et l'économie afin de protéger le vivant, l'environnement et la santé. Faire de la RSE se décline au quotidien. Chaque jour, chaque semaine compte pour relever le défi d'un futur souhaitable de l'humanité, à travers la responsabilité.

Ces trois dernières années ont été marquées par une crise systémique qui a révélé la fragilité du monde, la relation de cause à effet entre l'érosion de la biodiversité et la hausse des épidémies, les dégâts causés par les excès de la mondialisation, avec ses conséquences sur les ressources de la planète et les populations les plus fragiles.

Face à cette situation, une seule posture s'impose, la RESPONSABILITE individuelle et collective, afin de protéger l'humanité et la planète pour les générations futures et de transformer nos économies vers des modèles plus durables. Conjuguer croissance économique et développement durable est non seulement possible mais souhaitable pour pérenniser toute activité. S'engager pour une économie plus responsable et solidaire se décline dans la pérennité mais nécessite avant tout vision, valeurs, détermination, innovation, résilience et coopération.

C'est pourquoi nous avons lancé les Trophées Défis RSE dès 2011 : déjà nous avons identifié des organisations précurseurs, entreprises de toutes tailles, collectivités, associations, qui ont compris depuis longtemps qu'il est essentiel de repenser la place de l'entreprise. Depuis 11 ans, la RSE ne cesse de croître et la loi Pacte, notamment à travers la qualité de société à mission, représente un virage législatif important. De plus en plus d'organisations sont incitées à présenter publiquement leur contribution à la communauté, la mission sociétale qu'elles se fixent, tout en précisant leurs objectifs sociaux et environnementaux.

La 11ème édition des Trophées Défis RSE révèle des organisations aux démarches exemplaires et inspirantes démontrant ainsi le système vertueux de la RSE et de l'engagement sociétal au-delà de la rentabilité. A l'image de nos lauréats 2022, les entreprises comme les associations, sont au cœur de l'économie, de l'organisation sociale de notre pays, ancrées sur nos territoires, créant de la richesse, et jouant un rôle majeur pour transformer positivement la société.

Car il n'y a pas de RSE sans preuve de Responsabilité, de Sens et d'Ethique.

Objectifs

RSE comme Redonner du Sens à l'Entreprise, à l'Économie, à l'Engagement, à l'Éthique des affaires, croire dans les vertus d'une économie responsable, durable et innovante constituent les fondements des Trophées Défis RSE.

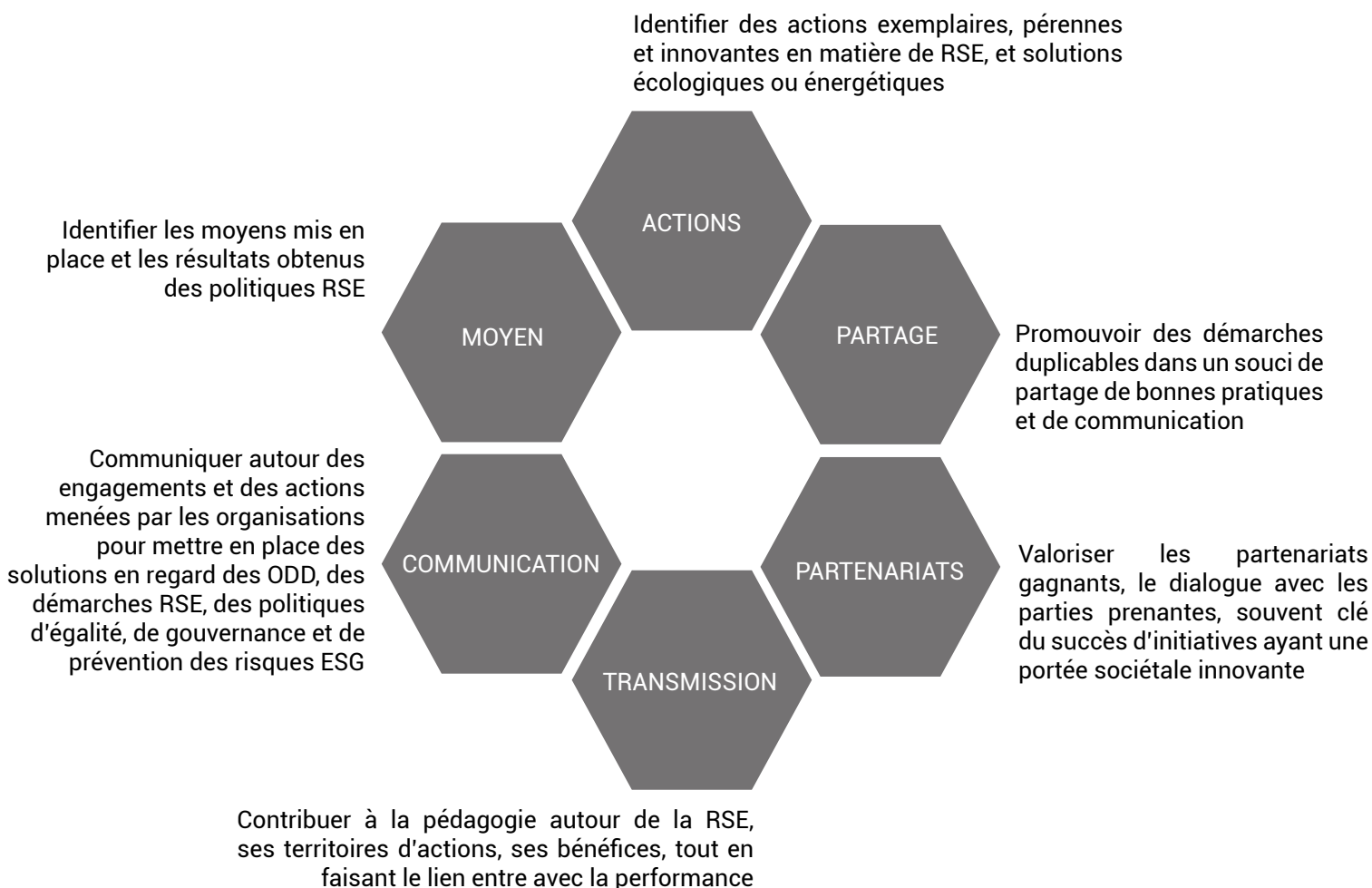
Les Trophées Défis RSE ne sont pas un énième prix. Ils sont nés d'une conviction, celle que l'entreprise a des obligations qui dépassent l'intérêt de ses actionnaires, que nous sommes face à une urgence climatique et que la finance peut être éthique.

Avec nos partenaires et membres du jury, chaque année nous étudions les stratégies et actions des organisations candidates et valorisons celles qui prennent leurs responsabilités en s'engageant pour leurs salariés, pour leur écosystème, pour l'environnement et donc pour la planète et les générations futures.

Ces trophées s'inscrivent dans la continuité des lois Transition énergétique pour la croissance verte adoptée en 2015 et Climat et résilience adoptée en 2021, de l'Accord de Paris entré en vigueur le 4 novembre 2016 et des différentes conférences internationales pour le climat et la biodiversité, jusqu'aux récentes COP27 et COP15.

Pour cette 12^{ème} édition des Défis RSE 2023, nous souhaitons faire partager les bonnes pratiques des organisations candidates qui excellent et innovent en particulier dans le champ du social, de la protection de l'environnement, du dialogue avec les parties prenantes, de la solidarité, de l'ESS, de la Start-up, de l'ETI, des territoires et cette année de la santé, avec cette nouvelle catégorie.

Notre démarche s'appuie sur un référentiel élaboré par Ethifinance et sur des critères objectivant les points suivants :



Catégories de Trophées

Le jury décerne 11 trophées à des entreprises ou des organisations qui ont relevé un défi dans un des enjeux de la RSE. Les candidats peuvent postuler dans 1 ou 2 catégories maximum.

Trophée **ENVIRONNEMENT**

Catégorie TPE/PME

Catégorie Grandes entreprises/ETI

- Certification, normes HQE, recyclage, économie d'énergie, biodiversité, reforestation, maîtrise des risques, politique climatique, économie circulaire

Trophée **CAPITAL HUMAIN / RH**

Catégorie TPE/PME

Catégorie Grandes entreprises/ETI

- Politique sociale vis-à-vis des salariés, politique diversités, égalité professionnelle, handicap, qualité de vie au travail, sécurité, inclusion, sénior

Trophée **INCLUSION SOCIÉTALE**

Catégorie TPE/PME

Catégorie Grandes entreprises/ETI

- Catégorie ouverte à toute organisation favorisant l'inclusion, notamment par l'innovation et l'impact

Trophée **COLLECTIVITÉ / ORGANISATION PUBLIQUE / TERRITOIRE DURABLE**

- Catégorie ouverte aux collectivités, administrations, établissements publics

Trophée **ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE**

- Catégorie ouverte aux organisations relevant de l'ESS, ESUS, coopératives

Trophée **ASSOCIATION**

- Catégorie ouverte à toute association avec une démarche RSE et un impact social ou environnemental

Trophée **START-UP**

- Start-up de plus d'une année d'activité avec une démarche RSE et une solution innovante (sociale ou environnementale)

Trophée **SANTÉ** ^{NEW}

- Santé des salariés/publiques, prise en compte santé-environnement, accès aux soins, innovation santé (technologie ou autre), démarche innovante dans un établissement de santé, politique RSE

Pourquoi candidater aux Trophées Défis RSE ?

- 1 Faites connaître les bonnes pratiques RSE de votre organisation et de vos dirigeants.
- 2 Valorisez l'engagement de vos équipes, elles le méritent.
- 3 Communiquez sur l'impact de vos actions responsables et citoyennes pour la société, l'environnement, la planète.
- 4 Valorisez vos démarches d'innovation sociale.
- 5 Distinguez-vous de vos concurrents en étant acteur pour les futurs générations.
- 6 Bénéficiez d'une évaluation faite par des experts de la RSE.
- 7 Bénéficiez de la communication mise en place pour les Lauréats.
- 8 Donnez envie à d'autres organisations de s'engager par l'exemplarité de votre démarche RSE.



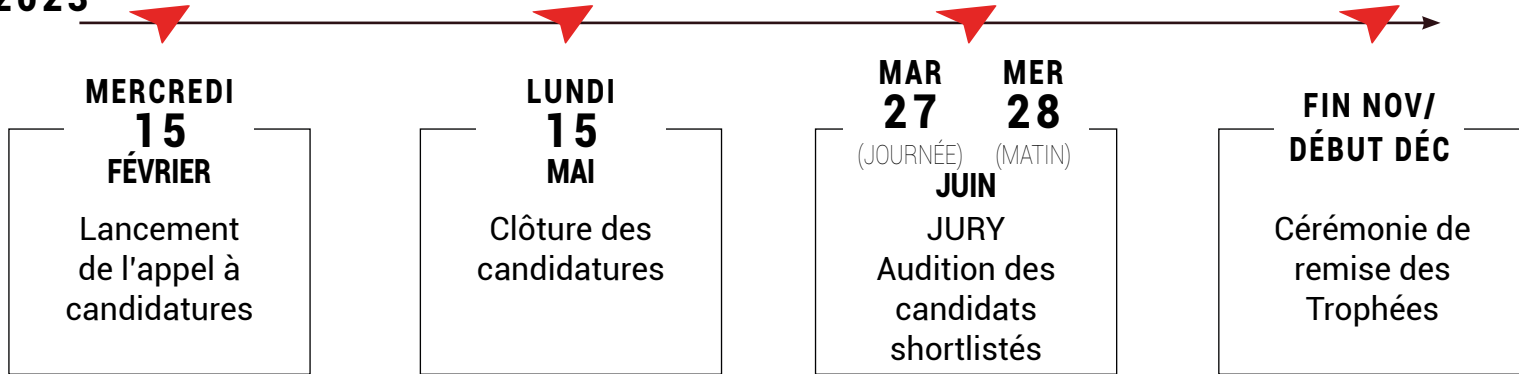
Vous aussi, contribuez à promouvoir les valeurs et enjeux de la RSE.



Calendrier - Critères d'éligibilité - Code de déontologie

Calendrier des Trophées Défis RSE 2023

2023



Pour candidater aux Trophées Défis RSE 2023 :

ACCÉDER AU DOSSIER DE CANDIDATURE

- > Remplissez le formulaire
- > Téléchargez les questionnaires et le formulaire administratif

OU

Contactez-nous par mail :

candidature@newsrse.fr

Critères d'éligibilité

Les Trophées Défis RSE sont un concours professionnel, gratuit pour les start-ups de moins de 2 ans et sans salarié. Il est payant pour toutes les organisations : start-ups de plus de 2 ans et pour entreprises de toutes tailles, associations, coopératives, collectivités. Les Trophées Défis RSE sont ouverts à toutes les organisations quels que soient leurs statut, taille, secteur d'activités avec 2 conditions : que la structure candidate ait au moins une année d'activité avec un bilan ou rapport d'activité et qu'elle soit à jour de ses obligations sociales et fiscales.

L'objectif de ces trophées étant de mettre en lumière des organisations engagées en matière de RSE, ils s'adressent à des organisations qui ont déjà mis en place un projet pilote, des actions ou une stratégie en lien avec tout ou partie des thématiques de la RSE telles que listées par la norme ISO 26000 (Gouvernance / Droits de l'Homme / Social / Environnement / Fournisseurs / Clients / Sociétal).

Principes déontologiques

La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est l'application des principes du Développement Durable aux activités, produits et services des organisations, en lien avec leur parties prenantes et avec leurs enjeux principaux en la matière.

Les valeurs qui président les Trophées Défis RSE sont les 7 principes de Responsabilité Sociétale définis par la norme RSE internationale ISO 26000 :

- Redevabilité
- Transparence
- Comportement éthique
- Reconnaissance des intérêts des parties prenantes
- Respect du principe de légalité
- Prise en compte des Normes Internationales de Comportement
- Respect des Droits de l'Homme

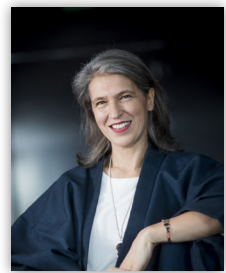
Les Trophées Défis RSE visent à valoriser, avec la bienveillance et le professionnalisme du Jury, les politiques et actions présentées par les organisations candidates, sur tous les piliers de la RSE. News RSE, la structure organisatrice, s'inscrit dans une démarche de pédagogie, de transmission des valeurs de la RSE et de communication responsable.

Les parties prenantes s'engagent pleinement à respecter l'intégralité des valeurs et principes contenus dans un code déontologique élaboré dans le cadre des Trophées Défis RSE et disponible sur la plateforme : defirsse.newsrse.fr

Le Jury



Nadia Boeglin
Directrice de la transition
écologique des Grands
Comptes, ADEME



Catherine Papillon
Directrice Développement
Durable/RSE,
BNP Paribas Real Estate



Stéphanie Hamon
Responsable
Développement
Durable et RSE,
Bpifrance



Sylvie Lhommet-Kilque
Directrice Associations
Collectivités et entreprises,
MAIF



Stéphanie Goujon
Directrice de
l'empreinte mutualiste,
Groupe VYV



Sandrine Maisano
Professeur et Référente
RSE dans l'ESR, Vice
présidente du Comité 21



François Gave
Représentant spécial pour la
RSE, Ministère de L'Europe
et des Affaires étrangères



Flavie Deprez
Fondatrice,
Carenews



Nafissa Goupil
Fondatrice du
Magazine,
Décisions durables



Valérie Lion
Rédactrice en chef
de ViveS,
Groupe Bayard



Martin Richer
Président et fondateur,
Management & RSE

Le Jury



Vincent David
Fondateur,
Agence RUP



Hortense Bataille
Directrice générale & co-
fondatrice d'Entrepreneurs
pour la Planète



Caroline Renoux
Fondatrice et CEO,
Birdéo



Jean-Sébastien Rabus
Directeur
d'investissement,
INCO



Patricia Savin
Présidente d'ORÉE,
Avocate associée en
droit de l'environnement,
DS Avocats



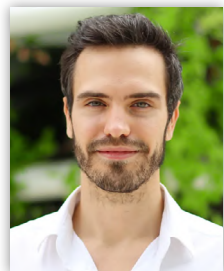
Jean-Louis Ribes
Directeur Général,
DSI



Philippe Vachet
Directeur des Opérations,
Agence LUCIE



Marie-Cécile Pinson
Membre de Voxfemina,
Lauréate *Femmes En Vue*



Noël Bauza
Co-fondateur et CEO,
ZEI



Les Trophées
de la Responsabilité Sociale
& Environnementale

2023

12^e ÉDITION

Les partenaires des Défis RSE 2023



L'ADEME est l'opérateur principal de l'Etat pour la mise en œuvre de la transition écologique.

Répartis sur 28 sites en métropole et en outre-mer, les plus de 1000 salariés de l'Agence développent depuis 30 ans une expertise des enjeux de la transition écologique qui fait référence à l'échelle nationale et européenne.

Etudes, financement de projets, conseil, communication, développement d'outils et de méthodologies etc... l'Agence déploie des moyens d'actions variés. Dans tous les domaines - énergie, économie circulaire, alimentation, mobilité, qualité de l'air, adaptation au changement climatique, sols... - nous mobilisons les citoyens, les acteurs économiques et les territoires, en leur donnant les moyens de progresser vers une société économe en ressources, plus sobre en carbone, plus juste et harmonieuse.

Par exemple, en pleine accélération pour porter les ambitions du gouvernement et aiguiller le massif effort d'investissements pour la décarbonation des entreprises, 26 appels à projets ont été lancés par l'ADEME en 2022 dans le cadre du plan France 2030 : soutenir le développement de briques technologiques pour les systèmes énergétiques, l'hydrogène décarboné, la décarbonation des procédés industriels ou la création de filières biosourcées.

L'enjeu de formation et de montée en compétence des acteurs locaux compte également parmi les principales ambitions de l'Agence : 30 000 maires seront formés, venant

compléter l'offre de formation déjà à disposition. Nous avons également développé des programmes d'accompagnement personnalisés pour aider à la définition et la mise en place de stratégies holistiques. « Territoires Engagés pour la Transition Écologique » propose par exemple un dispositif concret et modulable assorti d'outils opérationnels pour structurer un projet de territoire autour de deux référentiels, Climat-Air-Énergie et Économie Circulaire. 350 collectivités se sont déjà engagées sur ce programme, couvrant près de 50 % de la population française.

La recherche et la prospective sont également des enjeux forts pour l'Agence qui poursuit ses travaux de prospective « Transition(s) 2050 », collabore avec les acteurs de la recherche sur tout le territoire, finance des projets de R&D des entreprises, accompagne de nombreuses thèses...

Enfin, décrypter, faire comprendre, donner des clés aux citoyens est un travail primordial car il met chacun en position d'agir, et non pas seulement de recevoir l'information. Les guides et conseils de l'ADEME ont une résonnance importante, notamment dans les médias, parce qu'ils sont fondés sur une expertise reconnue et des solutions qui ont fait leurs preuves.

Retrouvez tous les services de l'ADEME : agirpoulatransition.ademe.fr/

Découvrez ADEME Magazine pour être informé des actualités chaque mois : infos.ademe.fr/

BNP PARIBAS REAL ESTATE

Parmi les leaders européens de l'immobilier, BNP Paribas Real Estate rassemble des expertises complémentaires qui intègrent l'ensemble du cycle de vie d'un bien immobilier : Promotion, Transaction, Conseil, Expertise, Property Management et Investment Management.

Notre présence sur l'ensemble des grands métiers de l'immobilier nous donne une vision panoramique du secteur, au bénéfice de nos clients et parties prenantes.

Avec 5 400 collaborateurs en Europe, en Asie et au Moyen-Orient, BNP Paribas Real Estate conjugue un excellent maillage régional et une organisation internationale, avec l'ambition de répondre à un défi majeur : anticiper les mutations économiques, sociales et environnementales pour inscrire l'immobilier d'aujourd'hui dans la ville de demain.

Le secteur de l'immobilier est en pleine mutation, bousculé par le changement climatique, le numérique et les nouveaux modes de travail et de vie. Dans nos différents métiers, nous développons des solutions pour anticiper et faire face aux enjeux environnementaux, mais également pour répondre aux nouvelles exigences et nouveaux usages de nos clients (qu'ils soient investisseurs, entreprises, particuliers ou collectivités) et ainsi jouer un rôle clé dans la transformation urbaine. En effet, notre manière de vivre change, de nouvelles technologies influencent nos comportements et rendent les échanges plus fluides. La ville doit s'adapter à ces évolutions et impliquer tous ses acteurs. Nous prenons en compte ces évolutions dans nos offres de

produits et services, afin qu'ils soient plus efficaces sur un plan énergétique et aussi plus respectueux de l'environnement et des utilisateurs.

Nous considérons que la RSE est un facteur de performance économique pour nos clients, partenaires et collaborateurs. C'est également un vecteur d'attraction et de fidélisation des talents. Véritable levier d'innovation, elle contribue à maintenir sur le long terme notre position d'acteur majeur de l'immobilier en Europe. C'est cette vision que traduit notre stratégie RSE « Inspire Real Estate 2020 ».

Site internet : www.realestate.bnpparibas.fr/fr

Catherine Papillon
BNP Paribas Real Estate

« Les entreprises doivent jouer un rôle moteur dans la transition environnementale et sociale ; il est de notre responsabilité de travailler ensemble afin de mettre en lumière et soutenir les bonnes pratiques à déployer. C'est pour cela que nous soutenons les Défis RSE.



Bpifrance, né en 2013 du rapprochement des métiers du financement et de l'investissement, s'est depuis enrichi de nouveaux métiers et de nouvelles compétences (accompagnement, assurance export, accompagnement à la création) et compte aujourd'hui près de 3000 collaborateurs au service d'une seule mission : soutenir la croissance durable des entreprises, l'emploi et la compétitivité de l'économie, par son soutien et son accompagnement.

Il s'agit, autrement dit, de les amener à grandir, innover, créer de la valeur, et donc, de les accompagner vers un modèle durable et performant, quelle que soit leur taille, et quels que soient leurs besoins, dans un véritable continuum d'offres adaptées à tous les cas, et en partenariat avec les écosystèmes financiers et territoriaux.

L'entreprise durable et performante prend en compte tous les impacts de ses activités, et les transforme en opportunités de croissance : attentive à ses collaborateurs, elle attirera les talents nécessaires à son fonctionnement dynamique et innovant; la sobriété dans la consommation des ressources, une supply-chain reposant sur des relations de partenariat et des circuits courts, garantiront la sécurité des approvisionnements et la continuité de la production, pousseront à l'innovation pour faire toujours mieux ; il s'agit ainsi, de combattre et/ou s'adapter aux conséquences du changement climatique, qui concerne aujourd'hui toutes les activités, de l'industrie ou du tertiaire ; une gouvernance ouverte à la diversité des profils –parité, indé-

pendants– enrichit la capacité à transformer l'entreprise. L'entreprise durable et performante est donc, nécessairement, une entreprise qui a intégré la RSE dans sa stratégie, qui donne du sens, parfois sans la nommer ou la structurer.

Pour Bpifrance, le parti pris est d'accompagner au mieux les entreprises dans cette démarche d'innovation et de création de valeur, avec quatre leviers d'action : nos clients d'abord, de la start-up à la grande entreprise, soit avec une offre de sensibilisation ou d'accompagnement adaptée à chacune, soit en leur donnant la parole sur leurs stratégies et leurs modèles, nos métiers, banquiers ou investisseurs au contact direct des entreprises, les administrateurs salariés ou non-salariés de Bpifrance qu'ils représentent dans les conseils des sociétés où nous avons une participation, et qui sont amenés à y parler de RSE.

Enfin, bien entendu, nous déclinons en interne, dans nos pratiques, les engagements pris dans notre charte, et sensibilisons et entraînons nos collaborateurs.

Notre objectif : faire comprendre aux entreprises que la RSE est un vrai levier de transformation de l'entreprise, totalement connecté à ses enjeux et son fonctionnement, à l'innovation car c'est une façon de revisiter son business, de créer de nouveaux métiers, et à la création de valeur: cette dimension est de plus en plus attendue, des clients comme des investisseurs.

Site internet : www.bpifrance.fr

LinkedIn : www.linkedin.com/company/bpifrance/



Aujourd'hui, on les appellerait des « makers » ou des « start-uppers », ces 156 instituteurs qui ont créé la MAIF (Mutuelle d'assurance automobile des instituteurs de France) en 1934, en pleine crise économique.

Depuis, notre mutuelle a su démontrer la performance de son modèle, comme alternative aux assureurs traditionnels. Acteur majeur de l'économie sociale et solidaire, MAIF est une des premières entreprises françaises à avoir adopté le statut de Société à mission en juillet 2020.

La responsabilité sociétale de l'entreprise MAIF, société à mission :

> Au service du bien commun

Notre ambition est grande : elle est de démontrer que l'on peut, au plus grand bénéfice de tous, aligner les attentes des sociétaires, les aspirations des collaborateurs, la sauvegarde de l'environnement et les intérêts de long terme de l'entreprise. C'est tout le sens du statut de société à mission que nous avons adopté en 2020.

« Notre communauté compte plus de trois millions de ménages sociétaires. Ils ont fait le choix d'un assureur mutualiste singulier, porteur d'une histoire, de valeurs et d'engagements, qui place la confiance au cœur de sa relation sociétariaire et de sa performance. »

Dominique Mahé et Pascal Demurger, président et directeur général de MAIF

> Le sociétaire au cœur du modèle

A la MAIF, il n'y a pas d'actionnaires. Notre entreprise agit au seul bénéfice de ses sociétaires. Par leur comportement et leurs engagements, chacun d'entre eux participe en retour à la bonne santé du groupe. Elle donne aux plus investis d'entre eux un rôle prédominant. Au contact direct des sociétaires, ces militants MAIF sont actifs dans toutes les régions de France. Leur engagement s'exerce en étroite complémentarité avec les salariés, avec une même ambition au service des sociétaires.

> Une gouvernance démocratique

MAIF se définit par son organisation démocratique. Nos sociétaires élisent leurs délégués, qui élisent à leur tour les membres du conseil d'administration, instance décisionnaire de notre mutuelle d'assurance. Le président est choisi parmi les membres de ce conseil. À son côté, le directeur général pilote et met en œuvre la stratégie de l'entreprise. Ce modèle de gouvernance garantit une connaissance fine des intérêts du collectif MAIF.

> L'éthique comme moteur de la performance

Nous avons bâti un modèle de développement original reposant sur la fidélité de nos assurés plutôt que sur la conquête à tout prix. Et nous faisons le pari de l'épanouissement de nos salariés. Notre responsabilité sociétariaire irrigue tous les pans de notre activité. Ce parti pris apporte chaque jour des preuves de son efficacité.

Site internet : www.maif.fr



Le Groupe VYV est le 1er acteur mutualiste de santé et de protection sociale en France. Fort de ses trois métiers (Assurance, Soins et accompagnement, Logement), le Groupe VYV porte l'ambition d'être le groupe de référence de la santé et de la protection sociale, en incarnant un projet de performance solidaire pour demain.

Notre mission est d'accompagner tout un chacun, tout au long de la vie, en agissant sur de nombreux déterminants de santé. Engagé pour rendre effectif le droit à la santé, nous agissons au quotidien au service du plus grand nombre à travers nos solutions d'assurances ou par le développement de services, mais aussi par nos investissements en termes de structures de soins, de crèches, d'Ehpad, de cliniques mutualistes et de logements sociaux.

Notre groupe est issu de l'union de plusieurs acteurs mutualistes et de l'économie sociale et solidaire - Harmonie Mutuelle, Smacl Assurances, MGEN, MMG, MNT, Groupe Arcade-VYV, VYV3.

L'association de leurs expertises et de nos métiers nous permettent de répondre aux enjeux de santé d'aujourd'hui et de demain.

Le Groupe VYV en chiffres

- Plus de 10 millions de personnes protégées
- Plus de 73 000 entreprises clientes en santé et prévoyance
- 9,9 milliards d'euros de chiffre d'affaires
- 79 millions d'euros redistribués en faveur de la solidarité
- Plus de 205 000 logements dont 88% en locatif social
- 45 000 collaborateurs
- 10 000 élus locaux et militants

Site internet : www.groupe-vyv.fr

LinkedIn : www.linkedin.com/company/groupe-vyv/





Fondé en 2010 par Caroline Renoux, Birdeo est le cabinet leader en recrutement et chasse de tête spécialisé dans les métiers à impact positif et la RSE. Birdeo est par essence un recruteur engagé : le cabinet accompagne, depuis sa création, les entreprises vers une contribution sociétale et environnementale positive.

Grâce à notre offre de service People4Impact, première communauté d'experts indépendants et managers de transition spécialisés sur les enjeux du développement durable, Birdeo a ainsi tenu à capitaliser sur son réseau et son expertise pour créer un service adapté aux besoins ponctuels d'expertises pointues des organisations comme l'accompagnement à la certification Eco-Vadis, le reporting extra-financier, bilan carbone etc.

Labellisé B Corp depuis 2015 et bénéficiant du statut de Société à Mission depuis 2021, nous faisons partie de ceux qui pensent que la raison d'être ne doit pas être un slogan de communication. Dans le cadre de cette démarche, voici celle que nous avons écrite : « éclairer et accélérer la transformation des métiers, en mobilisant les meilleurs talents et décideurs, pour contribuer ensemble à la dynamique durable, inclusive et engagée des organisations ».

« Quand nous avons défini notre raison d'être, le parti-pris a été de nous positionner dans une posture d'éclairer pour

avoir un temps d'avance pour nos clients et nos candidats sur les besoins métiers de demain. Dans cette perspective, nous avons notamment publié un livre blanc sur les nouveaux métiers dans les directions de l'engagement et de la RSE afin de participer à la professionnalisation de ces métiers, et faire en sorte que ce soient des personnes avec les bonnes compétences, la bonne posture qui transforment les organisations. Nous jouons un rôle très fort dans l'accompagnement des candidats, nous les conseillons sur leur carrière, sur leur positionnement. » Caroline Renoux, Directrice Générale de Birdeo et People4Impact.

Nous allons régulièrement à la rencontre des professionnels de la RSE ou en reconversion au travers de conférences sur des salons ou dans les différents cursus de formation initiale ou continue. Nous organisons également une fois par mois des speed meetings « Talk for change », où nos consultants rencontrent des talents en reconversion ou en poste sur les sujets de la RSE et qui se posent des questions sur leur employabilité.

Site internet : www.birdeo.com

LinkedIn : www.linkedin.com/company/birdeo/



Bouge ta Boite est le réseau business féminin en France qui accompagne les dirigeantes d'entreprise sur le chemin de la croissance et du leadership.

Bouge ta Boite s'adresse aux entrepreneures déjà en exercice, ayant entre 0 et 20 salariés, et disposant d'un numéro de SIRET.

Aujourd'hui, Bouge ta Boite fédère et accompagne plus de 2 000 Bougeuses dans 150 cercles, partout en France : dirigeantes, professions libérales, conjointes collaboratrices, agricultrices (chiffres : janvier 2020).

Fort de son expérience avec Femmes de Bretagne et Femmes des Territoires, réseaux d'entraide dédiés à l'émergence de l'entreprise, Marie Eloy a créé Bouge ta Boite, réseau business de recommandations, en 2016.

Avec Bouge ta Boite, nous ciblons 3 enjeux clairement identifiés chez les entrepreneures : le leadership, la croissance de l'entreprise et enfin la stratégie.

En dehors des outils digitaux, Bouge ta Boite propose notamment à ses adhérentes de se retrouver tous les 15 jours, pour des réunions de travail efficaces et structurées, et sans concurrence sur leurs domaines d'activité. Ces rencontres régulières et les dirigeantes présentes forment un cercle vertueux qui offre à toutes :

- Un réseau d'expertes pour se faire accompagner et se faire recommander ;
- Un comité stratégique pour challenger ses idées et affiner ses choix business ;
- Une zone de confiance pour évoquer, sans tabou, ses interrogations ;
- Un collectif pour tenter, à plusieurs, de nouveaux challenges.

Les objectifs :

Devenir rôle modèle sur son territoire - 91% des femmes aspirant à l'entrepreneuriat considèrent les entrepreneures comme des femmes inspirantes. Pourtant, seulement 12% des femmes peuvent citer le nom d'une femme entrepreneure qui a réussi.

Se recommander et prospecter les unes grâce aux autres - en France 20% seulement des dirigeantes vivent de leur activité. Or 70% du chiffre d'affaires d'une TPE vient du bouche à oreilles. Donc du réseau !

Site internet : bougetaboite.com/

LinkedIn : www.linkedin.com/company/bouge-ta-boite-ecosysteme-business-des-entrepreneures/



Né à la suite du Sommet de la Terre de RIO (92), le Comité 21 est l'association française pour le développement durable, qui soutient et accompagne la transformation des acteurs publics et privés, avec près de 400 adhérents (entreprises, collectivités, associations, institutionnels, établissements d'enseignement, citoyens et médias), au regard des mutations environnementales, sociales, économiques et démographiques.

Pour y parvenir, il s'appuie sur l'Agenda 2030 et les 17 objectifs mondiaux de développement durable.

Son action se décline au niveau national et en région, en particulier dans le « Grand Ouest » :

- **Anticiper les mutations** : la société doit aujourd'hui se préparer à de nombreuses mutations qu'elles soient environnementales, technologiques, démographiques ou encore réglementaires. Pour anticiper ces transformations, et aider les organisations publiques et privées à mieux s'y adapter, le Comité 21 propose un décryptage régulier des actualités, afin d'analyser les tendances environnementales, économiques, sociétales, etc. et repérer les variables de rupture. Ce travail consiste à éclairer les décisions avant qu'elles ne deviennent inévitables ;

- **Accompagner ses membres** : pour permettre aux acteurs d'adopter une démarche « proactive », le Comité 21 propose différents parcours d'accompagnement (adaptation aux changements climatiques, sobriété et nouveaux modèles économiques, etc.), intégrant un benchmark des outils et des bonnes pratiques, des méthodes d'intelligence collective, des expérimentations et du passage à l'acte. En parallèle, le Comité 21 propose des formations courtes, disponibles en inter, ainsi qu'une d'accompagnement sur-mesure ;

- **Transformer la société** : le Comité 21 anime un Comité de prospective, réunissant les grandes composantes de la société française. Ces acteurs débattent librement, dans une enceinte neutre, des questions qui traversent la société d'aujourd'hui et qui dessinent celle de demain. Ils répondent à l'ambition d'analyser, pour mieux les prévenir, les risques de rupture au sein de la société. Ce comité de prospective formule des recommandations destinées aux décideurs publics et privés.

Travaux du Comité 21 : www.comite21.org

www.comite21grandouest.org

Linkedin : www.linkedin.com/company/comite-21/



Lancée en 2008, Convergences est une plateforme de réflexion, de mobilisation et de plaidoyer. Convergences promeut les Objectifs de développement durable (ODD) et la lutte contre la pauvreté, l'exclusion et les changements climatiques dans le monde entier. Composée de plus de 300 organisations partenaires issues de tous les secteurs, l'Association agit pour susciter la réflexion et l'action, diffuser des bonnes pratiques et favoriser la co-construction de partenariats innovants à fort impact sociétal.

Convergences travaille dans tous les domaines pouvant déclencher un effet décisif en faveur de ses objectifs : développement durable, solidarité internationale pour le développement, finance solidaire et inclusive, Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), entrepreneuriat social, économie sociale et solidaire et nouvelles technologies pour le développement.

Convergences organise chaque année le Forum Mondial 3Zéro : espace de rencontre et d'échange unique, il rassemble chaque année jusqu'à 4000 acteur·rice·s du changement venu·e·s du monde entier : entreprises et acteurs de l'ESS, organisations à but non lucratif, organismes publics, acteurs financiers, secteur scientifique et de l'innovation, réseaux citoyens et de jeunesse et médias.

Site Internet : www.convergences.org/



INCO est un groupe mondial qui construit une nouvelle économie, écologique et solidaire dans 50 pays. INCO investit et soutient les entreprises innovantes, futurs leaders de cette économie. INCO forme et accompagne vers l'emploi tous ceux qui souhaitent exercer un des métiers de demain.

Depuis sa création Inco a financé 110 entreprises à impact et accompagnent chaque année 700 start-up à impact. En outre, Inco forme 200 000 personnes chaque année aux métiers de demain.

La société de gestion Inco Ventures, experte du venture capital et pionnière de l'investissement à impact gère ou conseille mobilise plus de 500 millions d'euros via 6 véhicules d'investissement.

Elle investit dans les start-ups et entreprises non cotées les plus prometteuses de la nouvelle économie inclusive et durable, et conseille des Fonds sur leurs investissements ou sur la mesure d'impact

Site internet : inco-group.co/

Linkedin : www.linkedin.com/company/incogroup/



L'Agence LUCIE, qui accompagne les organisations vers une transition plus durable est un centre de solutions RSE pour aider les organisations à devenir des acteurs de la transition.

Elle propose à la Communauté LUCIE une série d'outils, de formations et de labels dédiés à la responsabilité sociétale (RSE).

Adaptés à tout type d'organisations (entreprises, associations, collectivités...), les labels de l'Agence LUCIE permettent de déployer, maintenir et faire progresser une démarche RSE structurante et pragmatique. Son activité principale est de proposer aux organisations un label RSE crédible et reconnu, le label LUCIE 26000.

L'agence propose une démarche en plusieurs étapes :

Se préparer

- Développer les compétences liées à la démarche RSE dans l'entreprise : au travers du Centre de Formation LUCIE et de près de 50 programmes de formation sur des thématiques de gestion de démarche RSE, la gouvernance, la communication, les achats, le numérique responsables et la démarche environnementale. Les formations de l'Agence LUCIE sont pertinentes tout au long de la vie des organisations, avant, pendant et après leurs démarches de labellisations RSE.
- Mettre en place une démarche accompagnée : au travers d'un large réseau de consultants formés à ses méthodes, l'Agence LUCIE facilite la mise en œuvre d'une démarche RSE dans les organisations.

S'engager

- Entrer dans la communauté LUCIE : forte de 1200 membres désormais, la communauté LUCIE rassemble toutes les organisations labellisées ou en cours de label-

lisation, pour participer à des échanges structurants de bonnes pratiques et d'actions d'envergures menées par des membres et progresser collectivement.

- S'engager pour des premiers résultats concrets : avec une démarche de labellisation thématique ou de premier niveau, grâce à nos labels environnementaux (Envol en partenariat avec CCI France), sur le Numérique (Label NR1 et NR2 en partenariat avec France IT et l'INR) et désormais le label LUCIE PROGRESS (anciennement TOUMAI) qui propose un premier niveau d'évaluation RSE exigeant et structurant.
- S'engager sur LUCIE 26000, label de référence RSE depuis 2007 : il comprend un audit externe réalisé par l'un de nos partenaires (Bureau Veritas Certification, RSEVAL ou Baker Tilly) et une attribution sur la pertinence du plan de progrès proposé au comité de labellisation indépendant. Appuyé sur la norme internationale ISO26000, ce label implique la prise en compte d'une priorisation du plan d'action.
- S'engager à limiter son impact environnemental et à maximiser son impact social avec LUCIE POSITIVE : nouveau label très innovant et unique, il permet aux organisations de préparer leur transition environnementale et sociale en s'engageant sur le long terme sur une démarche de changements concrets et structurés.

Engagée et volontaire, l'équipe de l'Agence LUCIE, bientôt proche des 20 collaborateurs, met tout en œuvre pour à la fois proposer une RSE exigeante et ambitieuse, mais aussi accessible en premier niveau à tous, pour que tout le monde soit en mesure de débiter et de progresser dans une démarche RSE vertueuse.

Site internet : www.labellucie.com

LinkedIn : www.linkedin.com/company/10835099/



Entrepreneurs pour la Planète, est une association d'intérêt général qui fédère et anime une communauté **d'entrepreneurs engagés sur les territoires** autour de solutions à impact en faveur de la transition écologique des entreprises.

Nous croyons à l'action commune et partagée, permettant aux entreprises de se développer durablement et positivement au service du climat, de la biodiversité et des générations futures. Les entrepreneurs pour la planète œuvrent ensemble pour coconstruire un écosystème harmonieux et durable. La communauté réunit des hommes et des femmes aux parcours individuels et générationnels variés, qui s'unissent sur chaque territoire pour influencer la mutation environnementale du monde économique.

Ambition, proximité, bienveillance, générosité et humilité sont les valeurs qui rassemblent notre communauté portée par l'intérêt général et une gouvernance partagée.

Nos missions :

- **Cartographier** les solutions à impact & identifier les dirigeants mentors.
- **Créer des binômes**, promouvoir le reverse mentoring et l'innovation
- **Animer & valoriser** notre communauté d'entrepreneurs engagés.

Née en 2019 à Marseille, l'association est présente en France dans les régions Sud, AuRA, Île-de-France, Bretagne & Pays de la Loire.

Parce que la planète le mérite, activons nos forces !

Rejoindre Entrepreneurs pour la planète :

<https://entrepreneurspouurlaplanete.org/>

Créé en 2008, les Business & Legal Forums ont pour ambition d'accompagner les dirigeants des entreprises, les représentants des pouvoirs publics et des conseils souhaitant réfléchir, identifier et « benchmarker » leurs pratiques professionnelles pour tendre vers toujours plus d'éthique et de performance.

Avec plus de 5 700 participants et 380 tables rondes à son actif, les Business & Legal Forums invitent à explorer le champ des possibles.

Les thèmes des rencontres sont arrêtés avec le concours de notre Conseil scientifique qui réunit des personnalités des affaires et du droit des secteurs privés et publics par exemple George Stansfield, secrétaire général groupe, AXA ; Isabelle de Silva, Présidente adjointe de la Section sociale, Conseil d'Etat ; Pascal Demurger, directeur général, MAIF...

Sites internet :

fr.blforums.com/

mag.blforums.com/

Fondé et dirigé par Martin Richer, le cabinet Management & RSE apporte à ses clients un conseil de proximité pour aider au déploiement d'une approche innovante de la RSE. Il aide les entreprises et les organisations à mettre en place la RSE comme levier de différenciation stratégique et à mobiliser l'ensemble de la chaîne managériale dans les processus de transformation. Son mantra : mettre plus de RSE dans le business et plus de business dans la RSE. Le concept de RSE tRanSformativE est notre bannière.

Cette conception de la RSE présente sept caractéristiques. Elle :

- S'intègre à l'ossature du modèle d'affaires ;
- Est conçue comme un levier stratégique, une source d'innovation et un facteur de différenciation compétitive ;
- Est vecteur de la conduite du changement ;
- S'incarne dans la culture, les comportements et replace le travail humain au cœur de l'organisation ;
- Est diffusée par l'ensemble des directions fonctionnelles et opérationnelles qui l'intègrent dans leurs métiers et pratiques ;
- Mobilise les ressources du dialogue social ;
- Est portée par la ligne managériale, assimilée et appropriée par les salariés.

Management & RSE est aussi un blog qui publie des contributions et des analyses sur les thématiques RSE, développement durable, management, innovations RH, mutations du travail et transition numérique.

Site internet : www.management-rse.com

Blog : management-rse.com/blog/



**HUB
INSTITUTE**

Plus que jamais, l'accélération digitale et l'impact positif des organisations, entreprises et territoires doit s'aligner autour d'un objectif commun : **construire une société plus intelligente, plus responsable, plus durable et plus inclusive par une croissance raisonnable.**

Créé il y a 10 ans, le HUB Institute, et son équipe de 70 experts, aide les grandes organisations à atteindre cet objectif grâce à quatre expertises :

- **Insights** (rapports sur les tendances, contenu, vidéos).
- **Annual Subscriptions** (Membership, Communautés Industries & Fonctions)
- **Premium Services** (Formation, executives Tours, Content & Events Studio)
- **Business Forums & meetings** (ainsi que les événements et conférences premium)

En outre, le HUB Institute met à la disposition de son écosystème de partenaires le «**HUB Exchange**». Une plateforme unique qui promeut des services et des solutions à valeur ajoutée auprès de communautés professionnelles regroupant 100 000 décideurs.

Dans un environnement en constante évolution, les organisations doivent être plus agiles et innovantes pour créer une croissance durable.

Plus que jamais, les organisations sont confrontées à des perturbations multiples et qui s'accroissent. Nous sommes convaincus que ces défis sont sources d'opportunités pour nos entreprises, la société et la planète.

Site internet :

<https://hubinstitute.com>



Think & Do Tank multi-acteurs créé en 1992, ORÉE fédère et anime depuis 30 ans un réseau d'acteurs engagés pour échanger et mettre en place une dynamique environnementale au service des territoires.

Aujourd'hui, ORÉE rassemble, accompagne et outille un réseau de plus de 180 membres : entreprises, collectivités, associations professionnelles et environnementales, organismes académiques et institutionnels...

L'action de l'association se concentre autour de trois priorités :

- Biodiversité et économie, ou comment intégrer la biodiversité dans la stratégie des organisations ;
- Économie circulaire recouvrant les démarches centrées à la fois sur les produits / services / équipements (économie de la fonctionnalité, éco-conception), les filières (recyclage/ valorisation) et les territoires (écologie industrielle et territoriale) ;
- Reporting RSE/ESG en lien avec la réglementation française et européenne sur la publication d'informations extra-financières.

À travers la co-construction et le partage entre ses membres, le réseau ORÉE fait émerger des solutions concrètes et outils, ainsi que des axes de réflexion et recommandations sur chacune de ses priorités.

Site internet : www.oree.org



Fondée en 2006, l'agence RUP (anciennement Relations d'Utilité Publique) est une coopérative de communication et d'influence, spécialiste des questions sociales et environnementales.

Composée d'une équipe pluridisciplinaire d'une dizaine de personnes, elle accompagne associations, fondations, acteurs publics et entreprises à impact, de leur stratégie de marque et de communication à sa mise en œuvre tactique et opérationnelle (relations médias, présence digitale, campagnes, événementiel, mise en réseau, création graphique et éditoriale, fundraising).

En 16 ans, l'agence compte plus de 200 clients agissant notamment pour l'écologie, l'action sociale, la santé, l'emploi, l'agriculture durable, la consommation responsable et l'éducation.

Elle a notamment travaillé pour Alliance Maladies rares, le Centre français des fonds et fondations, le CNRS, le Conseil régional Ile-de-France, Coorace, le Crédit municipal de Paris, Dons solidaires, Ecologic, Emmaüs International, la Fage, la Fédération Addiction, la FIDH, la Fnab, la Fondation Daniel et Nina Carasso, la Fondation Caritas, la Fondation de France, le Forum national de l'ESS, Handicap International, Ideas, le Label Lucie, Le Mouvement associatif, les Licoornes, Max Havelaar France, le Ministère des Sports, National Geographic, négaWatt, le Partenariat français pour l'eau, Surfrider Foundation Europe, l'Udes, l'Unaf, Unis-Cité, l'Université Paris-Nanterre, Valdelia, le WWF.

Site internet : www.lagencerup.fr



Zeï est la première plateforme digitale qui permet aux entreprises de progresser et de valoriser leur démarche d'impact environnemental et sociétal auprès de leurs parties prenantes.

En France, les entreprises qui mettent en œuvre des démarches de RSE sont en moyenne 13% plus performantes que celles qui ne le font pas. Pourtant, seule un quart des entreprises françaises ont aujourd'hui des démarches RSE structurées et des plans d'action déployés

La mission de Zeï est donc de contribuer à l'accélération de la transition écologique et solidaire, en offrant aux entreprises une solution numérique innovante qui les aide à accélérer dans le déploiement de leur stratégie RSE et à optimiser les bénéfices de leur engagement.

Grâce à Zeï, n'importe quelle entreprise peut ainsi mesurer son impact sur les thématiques environnementales et sociétales, progresser dans sa démarche en se fixant des objectifs et en découvrant plus de 700 solutions concrètes,

mobiliser ses collaborateurs en les invitant à suivre sa progression et à participer à la mise en place de ses actions et communiquer ses engagements en le diffusant sur de nombreux supports de communication (réseaux sociaux, site internet, brochure, packaging, etc.).

Lancé au début de l'année 2019, Zeï accompagne aujourd'hui plus de 1500 entreprises et organisations dans leur démarche RSE.

Le partenariat de Zeï avec les Trophées Défis RSE permettra de proposer aux futurs candidats la découverte de la première plateforme digitale, et dès 2021, d'utiliser les fonctionnalités afin d'évaluer les candidats dans une perspective de progrès et de valorisation des démarches, d'impact environnemental et sociétal auprès de leurs parties prenantes.

Site internet : www.zei-world.com/fr/

Linkedin : www.linkedin.com/company/zei-world/



Créé en 1998 sur un modèle exclusivement numérique, AEF info est un groupe de presse professionnelle numérique qui produit de l'information en continu pour les décideurs, sur de grands champs socio-économiques : éducation, enseignement, recherche, social, ressources humaines, emploi, formation professionnelle, développement durable, habitat/urbanisme et sécurité.

AEF info jouit d'une forte notoriété et d'un haut niveau de confiance de ses abonnés pour qui ses services sont un outil de travail et de veille incontournable.

AEF info fournit à ses lecteurs une information précise, réactive et équidistante. La charte éditoriale qui engage nos journalistes repose sur les principes d'indépendance et de neutralité renforcés par l'absence de toute publicité. Leur mission est de fournir l'information, la vérifier, la mettre en perspective et la décrypter, en respectant tous les points de vue, sans prendre de position personnelle.

La rédaction d'AEF info regroupe 80 journalistes salariés spécialisés. Chaque jour, nos 80 journalistes permanents, à Paris et en région, décryptent en temps réel l'actualité. L'activité media comprend cinq rédactions spécialisées qui produisent de l'information en

ligne destinée aux professionnels des secteurs public et privé. Ces décideurs sont impliqués dans des secteurs variés aux enjeux économiques et sociétaux clés.

En terme de chiffres, AEF info c'est aussi 2 000 organisations et 20 000 bénéficiaires du service. Les entreprises, branches professionnelles, organisations syndicales, partis politique, administrations, ministère, institutions, écoles, universités, organismes, associations sont abonnés à AEF info, démontrant le pluralisme de notre approche journalistique.

Les événements AEF, des rendez-vous reconnus : le groupe AEF info a lancé en 2010 une activité hors média à très fort contenu, en liaison étroite avec les problématiques couvertes par ses différentes rédactions : salons, colloques, congrès, conventions d'affaires. Le groupe AEF info développe également des présentations de communication et événementielles pour ses abonnés qui connaissent et apprécient le professionnalisme et l'expertise des équipes dédiées.

Site internet : www.aefinfo.fr/

Linkedin : www.linkedin.com/in/aef-dd/

LA CROIX

La Croix, média catholique d'information politique et générale, offre au quotidien une lecture de l'actualité constructive et ouverte. Lieu de réflexion, de conviction, de dialogue et de débat, La Croix traite des grands événements de l'actualité, des évolutions de la société et du monde afin de proposer à ses lecteurs une boussole et des clés de compréhension dans un monde qui se complexifie.

La crise écologique nous invite à repenser de fond en comble nos modes de vie, nos relations sociales, nos manières de produire et de consommer. Parallèlement, des découvertes scientifiques et des ruptures technologiques se succèdent à un rythme de plus en plus soutenu. Elles interrogent l'idée que nous nous faisons de notre humanité. La Croix est au rendez-vous de ces mutations profondes.

La Croix c'est : un site d'information, un quotidien, un Hebdo pour du recul, et des newsletters thématiques (Ethique, Planète, Débats, Livres, Spiritualité)

Site internet : www.la-croix.com



Décisions Durables est le seul magazine qui connecte les 3 piliers de toute société viable :

- > l'économie
- > le social
- > et l'environnement.

Grâce à un réseau d'expert exceptionnel, au fait des dernières innovations et des grandes tendances de la société, Décisions durables trace les lignes du futur, à travers des projets et idées venus de tous horizons, d'entrepreneurs comme de philosophes.

Il apporte à ses lecteurs des informations concrètes et pertinentes.

Site internet : www.decisionsdurables.com/
 LinkedIn : www.linkedin.com/in/d%C3%A9cisions-durables/



Carenews, le média des acteurs de l'engagement, présente quotidiennement l'actualité du mécénat, de l'engagement sociétal (RSE, ISR, DD...) et de l'ESS.

Carenews permet à chaque acteur (entreprise, fondation, association) de prendre la parole sur son site participatif.

Entreprise labellisée ESUS, Carenews s'est donné pour mission d'accélérer le développement de l'engagement sociétal, en informant, fédérant et animant le secteur, à travers des articles, des publications – l'Annuaire des solutions RSE, le Top 50 de l'entrepreneuriat à impact, le Baromètre des directions de l'engagement – et des podcasts – *Changer La Norme*, *Impact Mania*, *#CeuxQuiFont*.

Notre conviction : demain 100 % des entreprises, associations et citoyen·ne·s seront engagé·e·s et le revendiqueront.

Lien : www.carenews.com

Association créée il y a 13 ans, Voxfemina promeut une représentation équilibrée et non stéréotypée des femmes dans les médias.

Plateforme interactive, Voxfemina propose aux journalistes un accès privilégié à un vivier de femmes qualifiées pour donner un avis d'expert dans leur domaine de compétence.

L'association travaille sur un levier d'action préconisé par les institutions internationales pour faire évoluer la société en général, l'économie et les entreprises en particulier, vers un meilleur équilibre hommes-femmes : le levier de la visibilité des femmes dans les médias et la constitution de répertoires d'experts féminins.

Voxfemina est partenaire des associations suivantes : Association Femmes Ingénieurs et A3F, Fédération Femmes Administrateurs, PWN, BPW, Parité Assurance, 2GAP.

En 2014, Voxfemina a lancé le concours *Femmes En Vue*. Son objectif était d'identifier des femmes expertes dans tous les domaines de la société. Les lauréates bénéficiaient d'un médiatraining réalisé avec le soutien de l'académie TF1, leur permettant de travailler leur signature médiatique. Depuis 2022, le concours est devenu un parcours pour un accompagnement collectif et personnalisé d'une vingtaine d'expertes par saison.

Site internet : www.voxfemina.eu

LinkedIn : www.linkedin.com/company/voxfemina-femmes-en-vue/

Trophées Défis RSE Afrique

A l'initiative de Nora Barsali, fondatrice de News RSE, d'Impact4ThePlanet et des Trophées Défis RSE, après trois éditions des Défis RSE - Maroc, découvrez la 1ère édition des **Trophées Défis RSE Afrique en Côte d'Ivoire**.

Votre organisation est engagée dans la RSE ou les ODD ?

Candidatez et devenez lauréat dans l'une des 7 catégories thématiques :

Trophée ENVIRONNEMENT

Catégorie TPE/PME
Catégorie Grandes entreprises/ETI

Trophée CAPITAL HUMAIN / RH

Catégorie TPE/PME
Catégorie Grandes entreprises/ETI

Trophée INCLUSION SOCIÉTALE

Catégorie TPE/PME
Catégorie Grandes entreprises/ETI

Trophée TERRITOIRE DURABLE

Trophée ASSOCIATION / ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

Trophée START-UP

Trophée spécial Bpifrance



LANCEMENT
À ABIDJAN ET
OUVERTURE DES
CANDIDATURES
15 OCT 2023

CLÔTURE DES
CANDIDATURES
15 DÉC 2023
PUIS ÉVALUATION DES
DOSSIERS

CÉRÉMONIE DE
REMISE DES
TROPHEES
FÉVRIER 2023

Pour candidater aux Trophées Défis RSE Afrique - 1ère édition Côte d'Ivoire :

PLATEFORME DE
CANDIDATURE
Lien disponible à partir
du 15 octobre

Informations :

Nora Barsali, Fondatrice de News RSE
candidature@newsrse.fr

Contact Côte d'Ivoire :

Florence Moreau, MY PROD IMAGES
fmoreau@myprodimages.com

DEFI CARBONE®



lance **Défi Carbone®**

En partenariat avec



Encouragez vos collaborateurs à réduire leur impact carbone

Vos collaborateurs connaissent-ils leur bilan carbone personnel ?
En tant que candidat aux Trophées Défis RSE 2023, vous pouvez intégrer le dispositif **Défi Carbone®**.

Objectifs

- » **Connaître** les origines de ses émissions et **comprendre** leurs impacts
- » **Identifier** ses leviers **d'actions** pour réduire ses consommations
- » Suivre les recommandations pour **améliorer** ses pratiques et **diminuer son empreinte**

>> Un véritable levier pour :

Sensibiliser ses salariés à l'impact carbone

Engager son entreprise à aller plus loin dans ses engagements sur la voie de la transition écologique



Démarche

- » Communication ciblée auprès d'organisations engagées sur la RSE et le développement durable
 - > supports de communication internes et externes
 - > campagne d'affichage
 - > etc.
- » Promotion des bénéfices environnementaux et économiques
- » Action de sensibilisation

Faites partie des 50 organisations «premières de cordée» pour lancer Défi carbone® au sein de votre organisation, et incitez chacun de vos collaborateurs à faire leur bilan carbone en 10 mn.

Un sondage Nos GESTes Climat - Mon Défi carbone® est personnalisable pour chaque entreprise.

Un comité sélectionnera 2 lauréats, une grande organisation et une TPE/PME/association, parmi les entreprises signataires de Défi Carbone®

[Accéder au calculateur](#)

Inscription et renseignements : contactez-nous à secretariat@newsrse.fr

