

EDITO



Par Nora Barsali

La RSE, au cœur de la performance économique, sociale, environnementale

Dans une société qui innove en permanence, qui règlemente à l'échelle mondiale pour répondre aux exigences du marché, à l'urgence climatique et aux inégalités des sociétés, on n'attend plus des entreprises qu'elles soient uniquement rentables ou au top des places boursières. On attend désormais de l'entreprise et de toute organisation privée ou publique qu'elle soit adaptée à la société, respectueuse des salariés et de l'environnement, plus éthique, plus sociale. On attend désormais de l'entreprise qu'elle ait une vision de long terme, qu'elle communique avec transparence sur sa stratégie et ses chiffres, que les dirigeants portent des valeurs, qu'ils s'engagent au nom de l'entreprise.

Entre les attentes des salariés qui veulent du sens à leur travail et les demandes des consommateurs qui exigent du sens et de l'éthique dans leur consommation, face aux enjeux économiques, la RSE est en train de s'imposer chez les dirigeants. Pas de performance sans bonne gouvernance, sans responsabilité affichée, sans engagement.

Dans les entreprises performantes, on constate que la RSE tient une place stratégique essentielle qui se décline selon le tryptique performance économique, sociale et environnementale. Créatrice de valeur et de bonne gouvernance, la RSE permet d'amplifier la prise en compte des grands enjeux socio-économiques et environnementaux tout en projetant l'entreprise vers de nouveaux business model. Les Etats Unis qui ont souvent une décade d'avance sur le plan économique ont compris l'atout performance de la RSE. Dès 2010, la Californie a adopté une loi obligeant les entreprises à plus de transparence, et cette année Harvard Business Review intègre la RSE dans ses critères de performance pour définir qui sont les meilleurs dirigeants. En cette année électorale, et si nous l'appliquions à tous les décideurs appelés à exercer des responsabilités ?



Jean-Louis Borloo a accepté de parrainer la dynamique des Trophées Défis RSE en présidant le Jury des Défis RSE Maroc

Dans un monde où tout est proche, où le mot frontière n'a plus de sens, La Responsabilité Sociale et environnementale de l'Entreprise (RSE) est un principe de solidarité fondamentale. C'est une prise de conscience globale du rôle que les entreprises ont à jouer dans ce défi du 21ème siècle qu'est l'électrification de tout le continent africain. Il ne s'agit pas de la bonté ou de la charité. C'est la responsabilité de l'entreprise dans une société ouverte, interdépendante, interconnectée. Il n'y a pas entreprise d'un côté, et développement durable de l'autre. Nous sommes tous dans ce même bateau, et nous tenons tous pour une infime part, le gouvernail. Les entreprises ont bien compris que derrière cette prise de conscience se cache la compétitivité, la productivité et la croissance de demain. En utilisant tous les outils de la RSE : les investissements socialement responsables (ISR), les bonnes pratiques, la réduction de l'impact environnemental. C'est pour cela que L'Electrification de l'Afrique ne pourra se faire sans l'entrepreneuriat à toutes les échelles.

La croissance démultipliée d'une Afrique électrifiée offrira un relais de croissance à tous, les entreprises sont en première ligne. Il ne s'agit pas que d'économie, mais avant tout de développement humain, de stabilité, et de paix.

Jean Louis Borloo,

Ancien Ministre d'Etat, Président de la Fondation Energies pour l'Afrique

Ségolène Royal, Ministre de l'Environnement, de l'Énergie et de la Mer, Présidente de la COP21

« J'ai décidé de parrainer la quatrième édition des Trophées Défis RSE pour affirmer mon soutien aux initiatives des collectivités publiques, du secteur privé et de la société civile qui s'engagent pour la protection de la planète, de la chaîne du vivant, et donc de l'humanité. »



Avec l'adoption en août 2015 de la loi de transition énergétique pour la croissance verte, je me suis engagée fortement, avec le ministère dont j'ai la charge, dans la promotion de la responsabilité sociale des entreprises (RSE), en particulier dans le champ de la protection de l'environnement et de la lutte contre le dérèglement climatique. La présidence de la COP 21 par la France m'a donné l'occasion de faire partager cette expérience et ces propositions aux entreprises, aux citoyens et aux gouvernements du monde entier, par la promotion de ce qui a été mis en place dans notre pays. L'Accord de Paris, conclu en décembre 2015 et qui entrera en vigueur dès le 4 novembre 2016, dans un délai exceptionnellement court pour un

traité international, viendra couronner ces avancées.

Grâce à la loi de transition énergétique :

- Le reporting climatique est généralisé dans les grandes entreprises et chez les investisseurs publics ;
- L'économie circulaire se déploie dans l'entreprise et dans les territoires ;
- L'association des citoyens aux projets d'énergie renouvelable est favorisée ;
- Les filières économiques de la croissance verte sont soutenues sur la durée ;
- Le recours aux énergies fossiles est dissuadé par l'instauration d'une tarification carbone ;

... Suite en page 2

Ségolène Royal, Ministre de l'Environnement, de l'Énergie et de la Mer, Présidente de la COP21 ... suite page 1

La politique énergétique est désormais partagée entre les élus, les citoyens, les entreprises, et l'Etat et chacun a le pouvoir d'agir pour apporter sa pierre à l'édifice du modèle énergétique français.

La loi de reconquête de la biodiversité, de la nature et des paysages inscrit le bio-mimétisme et les activités issues de la valorisation durable des ressources offertes par la terre et la mer comme les assises complémentaires de cette nouvelle croissance verte et bleue.

En rassemblant les acteurs des secteurs privé et public et de la société civile, la RSE contribue à la création d'un projet de société durable. En France, les impacts positifs de la RSE s'expriment en termes de compétitivité accrue grâce à l'innovation environnementale, sociale et sociétale que peuvent engendrer les initiatives des acteurs économiques lorsqu'elles protègent les ressources naturelles, la biodiversité et l'environnement, et contribuent à la démocratie participative.

La RSE, atout pour la compétitivité des entreprises françaises innovantes sur le territoire, peut le devenir aussi à l'export en tant que standard incontournable sur les marchés internationaux.

J'ai décidé de parrainer la quatrième édition des Trophées Défis RSE pour affirmer mon soutien aux initiatives des collectivités publiques, du secteur privé et de la société civile qui s'engagent pour la protection de la planète, de la chaîne du vivant, et donc de l'humanité.

Ces Trophées Défis RSE sont une occasion privilégiée de mettre en lumière les meilleures pratiques mises en place de manière concrète sur le territoire français et de contribuer à ce qu'elles inspirent d'autres entreprises, dans différents secteurs d'activités.



De par la diversité des sélectionnés dans chaque catégorie, les Trophées Défis RSE illustrent ainsi l'ancrage de la RSE dans les entreprises, dans les organisations, grandes comme petites, et sa diversité.

Je retiens en particulier le **Trophée Défis RSE pour l'environnement**, mais aussi ceux de la finance responsable, de l'initiative citoyenne, de l'implication territoriale, de la collectivité responsable – pour élargir la question de la responsabilité sociétale à la sphère publique. Ces trophées rencontrent deux démarches que j'ai portées de longues dates comme essentielles au développement durable : la promotion du dialogue environnemental et de la participation du public, et la mobilisation des territoires, avec le programme « 500 territoires à énergie positive pour la croissance verte ». ■

Crédit photos : MEEM-DICOM - A. Bouissou



ESS, facteur d'Innovation sociale et économique pour inventer de nouveaux modèles, une société plus équitable, plus durable.

Interview d'Hugues Sibille*, Président de la Fondation Crédit Coopératif

Bien avant la loi ESS de 2014, on constate depuis 20 ans l'émergence d'activités économiques avec un caractère innovant sur le plan social et économique et répondant à des besoins sociaux. Comment mesurer la valeur créée par l'ESS et l'impact social sur les bénéficiaires ?

Le périmètre de L'ESS d'aujourd'hui, fixé par la Loi du 31 juillet 2014, résulte de l'agrégation de trois strates : l'économie sociale définie par les statuts de sociétés de personnes (associations, coopératives, mutuelles), l'économie solidaire définie par ses finalités de solidarité, l'entrepreneuriat social défini comme un entrepreneuriat privé d'intérêt collectif, pouvant utiliser divers types de statuts en respectant les principes de l'ESS. Cette «économie autrement» constitue une assez large biodiversité entrepreneuriale. Dans les dernières années des progrès ont été accomplis pour mesurer son poids économique. Les chambres régionales de l'ESS publient chaque année, à partir de l'observatoire qu'elles ont créé, un Panorama de l'ESS en France. L'INSEE de son côté fait un gros travail d'enquête statistique pour le secteur associatif. Nous disposons donc de données fiables en matière d'emplois, de chiffre d'affaires, de répartition

géographique, etc. sur le secteur. Par ailleurs la loi de 2014 a prévu de mettre en place, par région, une liste des entreprises de l'ESS, ce qui est en train de se faire. Au delà de cette approche de recensement, le secteur dispose d'outils de mesures d'impact qui varient selon les secteurs. Le secteur coopératif dispose depuis longtemps de la procédure dite de Révision Coopérative qui est une reddition de comptes sur la spécificité coopérative. La loi de 2014, (toujours elle !) a également prévu de réaliser un guide d'amélioration des bonnes pratiques de l'ESS. Ce guide a été réalisé et adopté par le Conseil supérieur de l'ESS en Juin 2016. Il commence à être expérimenté et constituera un véritable bilan sociétal des entreprises de ce secteur au regard de leurs spécificités.

Quel lien peut-on faire entre l'ESS et la RSE et comment professionnaliser davantage la RSE dans ce secteur qui répond à des enjeux sociaux et environnementaux importants pour les bénéficiaires et les citoyens plus généralement ?

La RSE désigne la responsabilité d'une organisation vis à vis des effets qu'elle produit sur la société et sur l'environnement. Les valeurs ESS sont

souvent en phase ou précurseurs de la RSE : la valeur du temps long, le dialogue avec les parties prenantes que sont les sociétaires, le partage de la valeur, etc.

Pendant un temps les entreprises ESS ont considéré que la RSE était faite pour les autres et qu'elles-mêmes en faisaient comme Monsieur Jourdain puisque cela était dans leur ADN. Aujourd'hui l'ESS a pris conscience qu'il fallait organiser et manager leur responsabilité sociétale, au-delà de ce qu'apporte la spécificité de leurs valeurs et de leurs statuts. Il faut adjoindre aux statuts une reddition de compte des pratiques réelles. Un recueil de pratiques RSE au sein des entreprises ESS a été publié avec l'Orse et la notion de RSE a été étendue à celle de RSO, responsabilité sociétale des Organisations, en particulier pour les associations qui ne s'identifient pas comme entreprises. ■

Hugues Sibille est auteur de LA GRANDE PROMESSE - inventer les mondes de demain aux Editions Rue de l'Echiquier (parution Novembre 2016)





De la RSE au tourisme écologique

Center Parcs (Groupe Pierre & Vacances – Center Parcs) est connu du grand public pour ses parcs d'activités de loisirs proche de la nature. Son approche innovante de tourisme « dit de proximité » ancré dans un environnement naturel s'appuie de plus en plus sur la préoccupation de répondre aux aspirations des clients du parc mais aussi des partenaires et actionnaires. **Ses préoccupations à la fois écologiques et commerciales ont conduit le groupe à repenser sa politique RSE, à réduire son impact environnemental, à prendre en compte ses parties prenantes. Une démarche qui a été mise en œuvre pour son dernier domaine, Le Bois aux Daims, ouvert en juillet 2015 dans la Vienne, un projet de co-construction durable avec toutes ses parties prenantes et une opportunité pour Center Parcs de se positionner comme acteur du tourisme écologique et entreprise responsable.**

Depuis plus de 15 ans, Center Parcs travaille sur un programme, le Naturall Plan, décliné en 4 objectifs environnementaux : protéger et enrichir le capital naturel des sites ; garantir une performance environnementale en réduisant de 20% la consommation énergétique d'ici 2020 ; atténuer l'impact sur les ressources naturelles en réduisant la consommation d'eau de 20% d'ici 2020 ; lutter contre la pollution et améliorer la gestion des déchets en atteignant 50% de déchets triés d'ici 2020. D'autres objectifs figurent dans ce programme comme répondre aux exigences de conformité, être un employeur responsable, contribuer au développement économique et social, et donc à l'emploi local, et enfin offrir aux touristes une expérience d'immersion totale avec la nature.

Le domaine du Bois aux Daims est le reflet de ce plan ayant atteint aujourd'hui son niveau de maturité. Le parc a travaillé avec de nombreux experts scientifiques, permettant de faire un diagnostic précis de la biodiversité du domaine, d'identifier les espèces protégées et de dresser un plan d'enrichissement du capital naturel. Trois espèces protégées ont été intégrées, tout le parc forestier a été reconstruit (4500 arbres replantés, création de mares, niches et clairières) et des mesures de gestion écologique ont été mises en place de manière à planifier l'évolution de la biodiversité jusqu'en 2035 (suivi scientifique, diversification du peuplement d'arbre, pratique de la fauche précoce ou tardive, non-utilisation de traitement phytosanitaire...). Une diversification qui se retrouve également à l'intérieur des infrastructures du parc avec 120 espèces de plantes tropicales qui prospèrent à l'intérieur du dôme et de l'Aqua Mundo.

En phase de chantier, Center Parcs a collaboré avec la Chambre du Commerce et de l'Industrie afin de proposer aux indépendants et aux PME locales de se regrouper et de construire le site conjointement, permettant ainsi le développement économique du territoire.

Des objectifs de recrutement chiffrés ont été établis. Une contrainte parfois nécessaire pour mener à bien sa volonté de responsabilité sociale. La collaboration mise en place avec le pôle emploi de la région a alors permis à 71% des postes d'être pourvus par des chômeurs. 90% des employés habitent la région et 85% des salariés ont été embauchés en CDI.

L'essor du tourisme écologique et l'exemple du Bois aux Daims prouvent que la RSE est un atout de développement et non un frein. Center Parcs l'a bien compris et se positionne de plus en plus sur cette demande grâce à une expérience d'immersion totale et inédite avec les animaux. Une diversité d'espèces animales se balade librement, parmi lesquelles une centaine de daims à observer au gré de la journée. Le Bois aux Daims fait participer activement les vacanciers dans leurs activités de recyclage. Le parc est alors parsemé de jeux et de brochures explicatives pour inciter les clients à trier et à recycler leurs déchets. Une véritable action de sensibilisation des clients, dans l'espoir de leur transmettre une envie de préserver la faune européenne.

La haute performance environnementale du Domaine (énergie, eau, déchets et carbone) affiche un premier bilan déjà concluant. Dès les premiers mois d'exercice, la consommation énergétique du domaine était inférieure à la moyenne des Center Parcs français, prouvant l'efficacité de la démarche.

Face à cette évolution du tourisme écologique, le Bois aux Daims illustre à la fois l'aboutissement d'une politique RSE co-construite avec toutes les parties prenantes, et la prise de conscience du public face à l'urgence environnementale, un public de plus en plus exigeant, désireux de réduire son empreinte écologique même en vacances, conscient que l'homme et la nature sont totalement interdépendants. ■

Barclays fait la différence



« Notre politique citoyenne a un impact sur le sentiment d'appartenance de nos collaborateurs et managers. Chaque session mensuelle d'actions solidaires donne lieu à une enquête que nous réalisons avec Unis Cité à l'issue de ce mois d'actions et qui démontre une réelle satisfaction de nos collaborateurs, notamment vis-à-vis de la capacité de l'entreprise à leur proposer de vivre ces expériences. Ce sont chaque fois des moments intenses, de découverte de soi et de l'autre, et qu'une entreprise permette cela contribue très certainement au sentiment d'appartenance »

Valérie Sauteret,

Directrice de la Communication

Dans un monde en mutation permanente, générant de l'incertitude face à l'avenir, y compris dans leur vie professionnelle, les jeunes n'ont jamais été autant en quête de sens et d'aide pour comprendre et entrer dans ce monde.

La Banque Barclays, ayant fait du public jeune le bénéficiaire principal de sa politique sociale, se lance dès 2012 dans un vaste « Plan Citoyenneté » avec pour objectif de soutenir 5 millions de jeunes en devenant dans le monde entier.

Si l'on peut s'étonner d'un tel engagement de la part d'une banque internationale, Barclays Bank en France fait la différence en se dotant de moyens importants pour réaliser ses programmes ancrés dans la solidarité et l'implication citoyenne. De manière à remplir leurs objectifs, la banque a investi entre 2012 et 2014 près de 200 millions de livres sterling et s'associe avec des ONG et associations à travers le monde afin d'avoir un maximum d'impact.

Plus concrètement, Barclays a choisi de se concentrer sur 4 piliers principaux : aider les jeunes à acquérir une meilleure connaissance financière, développer une fibre entrepreneuriale, faciliter leur insertion professionnelle et favoriser leur insertion sociale. 4 piliers afin d'accompagner les jeunes dans leur entrée dans la vie professionnelle et leur ouvrir de nouveaux horizons.

Barclays fait la différence suite page 3

Le programme Make a Difference permet à une centaine de collaborateurs de Barclays d'accompagner des jeunes en service civique et de s'engager dans un programme d'action citoyenne, sous forme de bénévolat. Mais ne s'investit pas dans le bénévolat qui veut. Il s'agit de réussir la mission des salariés auprès des bénéficiaires, en ne laissant personne sur la touche. Cette réussite n'est possible qu'avec le travail étroit entre la banque et les associations.

Le programme d'insertion sociale est destiné aux jeunes issus de milieux défavorisés. En accord avec les actions de Barclays Bank, les différents programmes aident les jeunes à développer des

compétences très concrètes telles que le programme Money Skills, permettant d'apprendre à gérer un budget et un compte, mais également leur enseignant des compétences très pointues sur les aspects financiers et économiques (atelier mini-entreprise).

Autre programme propre à Barclays, les Innovation Camp, qui tentent également de développer la fibre entrepreneuriale chez les jeunes en devenir, afin qu'ils prennent conscience qu'ils sont aussi acteurs de la société dans laquelle ils évolueront.

Toujours dans ce même état d'esprit engagé et innovant, Barclays a d'ailleurs la volonté d'aller au bout de ces engagements et a fondé des projets

bien pensés, ne donnant pas simplement aux jeunes la fibre entrepreneuriale mais leur donnant également l'opportunité de créer leur structure avec le projet PIE dédié à la création d'entreprise, proposant ainsi aux projets porteurs un financement avec un prêt à taux 0. Cet engagement citoyen d'une banque, acteur de la finance souvent décriée, qui consiste à travailler pour des publics qui ne sont pas directement des clients, à les tirer vers le haut, en les aidant à acquérir de nouvelles compétences, en les accompagnant vers une insertion dans l'emploi à travers les MasterClass relève d'une véritable démarche citoyenne d'une entreprise vis-à-vis de la société. ■

En 2017, relevez le défi de la RSE, candidatez pour devenir lauréat de la 5^{ème} édition des Trophées Defis RSE

Dossier de candidature disponible en février 2017

Date limite d'inscription le 20 mai 2017



Vous représentez une entreprise privée ou publique (grand groupe, TPE, ETI, PME), un acteur de l'économie sociale ou solidaire (ESS), une collectivité, un établissement public, un investisseur institutionnel, une société de gestion financière, une fondation, une association ou une ONG.

- Faites connaître les bonnes pratiques et l'engagement citoyen de votre entreprise/organisation/collectivité.
- Valorisez vos actions responsables pour la planète, l'environnement et l'humain, pour la société, pour l'innovation économique et sociale.
- Distinguez-vous de vos concurrents en donnant du sens à votre entreprise.
- Valorisez vos équipes, elles le méritent !

Catégories des Trophées

Le jury décerne 9 trophées à des entreprises ou organisations qui ont relevé un défi dans un des enjeux de la RSE :

LE TROPHÉE DÉFIS RSE POUR L'ENVIRONNEMENT

Certification, normes HQE, recyclage, économie d'énergie, biodiversité, reforestation, maîtrise des risques, covoiturage.

LE TROPHÉE DÉFIS RSE POUR LES RESSOURCES HUMAINES

Politique sociale vis-à-vis des salariés, politique diversités, égalité professionnelle, handicap, qualité de vie au travail.

LE TROPHÉE DÉFIS RSE POUR L'IMPLICATION TERRITORIALE

Dialogue avec les parties prenantes du territoire, partenariat avec les acteurs locaux, les collectivités.

LE TROPHÉE DÉFIS RSE POUR L'INITIATIVE CITOYENNE / ESS

Soutien à des grandes causes d'intérêt général, démarche citoyenne, actions de solidarité, partenariat avec des associations, engagement pour la cité.

LE TROPHÉE DÉFIS RSE POUR LA FINANCE RESPONSABLE

Gestion financière responsable, prise en compte des risques ESG.

LE TROPHÉE DÉFIS RSE DE LA TPE / PME RESPONSABLE

LE TROPHÉE DÉFIS RSE SANTÉ-CLIMAT AVEC HARMONIE MUTUELLE

LE TROPHÉE DÉFIS RSE DE LA COLLECTIVITÉ RESPONSABLE

Ville, Conseil régional, Conseil général, Communautés de communes, Agglomération, Administration, Ministère, Établissement public.

LE TROPHÉE COUP DE CŒUR POUR UNE FONDATION

Pour une fondation, fond de dotation, association à but non lucratif et d'intérêt général, association, ONG.

Pour toute information et pour candidater aux Trophées Défis RSE 2017, rendez-vous sur :

www.defis-rse.fr/candidatureFrance2017

Email : secretariat@newsrse.com