



Nora BARSALI

Fondatrice de News RSE

« Urgence déclarée »

C'est ainsi qu'un rapport du Sénat défendant le projet d'une grande loi sur l'adaptation de la France aux dérèglements climatiques à l'horizon 2050, est titré : urgence déclarée. Face aux rapports alarmistes des scientifiques sur les conséquences prévisibles du réchauffement mondial de 2°C en 2050, et compte tenu des connaissances actuelles sur le sujet, avec ses catastrophes annoncées sur certains secteurs comme l'agriculture, le tourisme, l'alimentation, les membres de la délégation à la prospective du Sénat s'emparent de la question et ont voté à l'unanimité un projet de loi pour «mettre la société en mouvement ». L'heure est grave ! Il s'agit tout de même de la préservation de nos ressources essentielles à la vie, dont l'Eau, et de la souveraineté alimentaire en France. Cette urgence déclarée est à mettre en parallèle aux mouvements successifs émanant de la société civile. Cette urgence est aussi à mettre en corrélation avec les croissances exponentielles que vont connaître certains secteurs comme celui de la mode. D'ici 2030, ce secteur prévoit une croissance de +81 % en volume pour atteindre 102 millions de tonnes. S'il y a urgence déclarée sur le climat, il y a également urgence pour une mobilisation citoyenne planétaire, pour que les consommateurs exigent des marques des actions concrètes en faveur du climat, urgence pour que les citoyens pèsent...

urgence pour que les salariés demandent plus de RSE à leur entreprise, urgence pour que les professeurs sensibilisent leurs élèves, urgence pour que les télévisions prennent leur part de responsabilités dans les sujets traités, urgence pour que les influenceurs, et tous ceux qui jouissent d'une notoriété, impactent l'opinion en se mobilisant pour sauver la planète et ses ressources. C'est sans doute dans cet état d'esprit que 200 personnalités interpellent le monde du cinéma, pour une prise en compte des enjeux climatiques à travers ses métiers alors que s'ouvre le festival de Cannes. Il est vrai que comme tous les secteurs d'activité, le septième art n'est pas exempt de RSE, même si en tant que media il peut déjà contribuer à transmettre des messages, à frapper les esprits ou à inspirer pour faire changer ce monde. « On est prêt », dit le collectif éponyme. Les entreprises sont prêtes, les législateurs aussi désormais ! Quant aux citoyens consommateurs, ils font la preuve de leur intérêt, en témoignent la montée du bio et les 75 % des consommateurs qui considèrent que les enjeux RSE sont très ou extrêmement importants pour le secteur de la mode.

On est prêt ? Alors qu'est-ce qu'on attend pour agir?